

Labellers geven Direct Mail attentiewaarde

The Finishing Touch in Amsterdam specialiseert zich in fullcolour digitaal drukwerk met speciale afwerkingsmogelijkheden. Eén van hun opdrachtgevers is Greetz, een bekende Nederlandse website om online kaarten te versturen. Al deze kaarten rollen dagelijks bij TFT uit de printer, worden geadresseerd, krijgen een echte postzegel en gaan op de post. Speciaal voor het plakken van de postzegels vond Jan Willem Nieuwland, directeur van The Finishing Touch, de juiste oplossing bij Pfs².

Labellers als postzegelplakkers

Het begon drie jaar geleden met de aanschaf van de XL-Labeler van Pfs², een stand-alone labelapparaat om snel en efficiënt etiketten of labels aan te brengen. Omdat de productie steeds verder uitbreidde, kwam er vorig jaar een tweede machine bij, de VL-Labeler, de inline-versie. Jan Willem vertelt: “Eigenlijk gebruiken wij de labellers voor een heel specifieke toepassing: het plakken van postzegels. Wij noemen ze dan ook - een beetje oneerbiedig - ‘postzegelplakkers’. Maar waar het op neer komt, is dat ze allebei prima functioneren en door de echte postzegel extra attentiewaarde geven aan onze mailings.”



De inline labeller boekt tijdswinst en voorkomt fouten bij het frankeren van direct mail.

Offline labeller voor specials en flexibiliteit

Jan Willem: “De offline labeller gebruiken we vooral voor postzegels op ansichtkaarten of enveloppen met afwijkende maten. Omdat deze machine op zichzelf staat, kunnen we gemakkelijk en snel verschillende formaten instellen. Het insteken doen we dan handmatig. Ook de ansichtkaarten kunnen we hierop razendsnel frankeren met echte postzegels. De offline machine geeft ons vooral flexibiliteit.”

Inline labeller voor volume en tijdswinst

Voordat TFT het couverteren en frankeren in één proces samenbracht, werden alle enveloppen eerst offline gefrankeerd en daarna machinaal gevuld. Toen het volume steeg, besloot TFT de twee processen te combineren. Jan Willem legt uit wat het voordeel is. “Het grote voordeel van inline frankeren is voor ons dat we een aantal uren tijdswinst boeken, zeker in piektijden. Hoe snel een mens ook werkt, machinaal verwerken gaat altijd sneller. Bovendien voorkom je fouten. Als er vroeger vooraf gefrankeerde enveloppen fout gingen in de couverteermachine, kostte je dat postzegels. Dat hebben we nu niet meer.”

REFERENTIE





De toepassing

De inline VL-Labeler staat opgesteld achter een Grützmacher-couverteermachine. Hier worden de kaarten en de enveloppen opgelegd en vervolgens ingeschoten. Daarna komen de enveloppen onder de labeller door. Die plakt vanaf de rol op iedere envelop een postzegel. De installatie heeft ook een Axode-camera van Pfs², die een 2D-code leest. TFT gebruikte deze code intern om aan te geven welke kaarten – of eigenlijk adressen – zijn verwerkt.

Labellers draaien probleemloos

De keuze voor de XL- en VL-Labellers was niet erg moeilijk. TFT ging vooral af op het advies van Pfs², waar ze al contacten mee hadden. Jan Willem: "We hadden geen bijzondere of heel specifieke eisen. We hebben alleen getest of de machine gevoelig was voor verschillende kleuren papier, maar dat bleek niet zo te zijn. Ik vind dat de labellers in gebruiksgemak en onderhoud eigenlijk heel goed scoren. Wij draaien zes dagen per week kaarten en mailings en ondervinden weinig tot geen problemen."

Postzegel geeft extra attentiewaarde

Op de vraag of de labellers TFT een meerwaarde opleveren, hoeft Jan Willem niet lang na te denken. "Jazeker, de postzegel die wij op onze kaarten en mailings aanbrengen, zorgt voor extra attentiewaarde. Voor particulieren ziet het kaartje er uit als een zelf geposte kaart. Bij zakelijk gebruik is het effect nog groter. Een mailing met een echte postzegel trekt veel meer de aandacht van de ontvanger, zodat deze de boodschap eerder zal lezen. Dat is een absolute meerwaarde voor onze klanten."

Ook andere promotionele doeleinden

Op dit moment gebruikt TFT de labellers vrijwel uitsluitend voor het aanbrengen van postzegels. In de toekomst willen ze de labellers ook voor andere doeleinden gebruiken. "Zoals ik al eerder aangaf", zegt Jan Willem, "gebruiken we de labellers nu heel specifiek. Maar we gaan in de nabije toekomst zeker meer doen met deze toepassing, vooral voor zakelijke mailings. Denk bijvoorbeeld aan het opplakken van Post-It memo's op DM-brieven of promotionele stickers. Dat geeft een mailing wat extra's, waardoor hij opvalt. We zijn volop bezig om de uitgebreidere mogelijkheden van de labellers meer te gaan benutten."

XL- en VL-Labellers

- Labelt van 15.000 tot 25.000 stuks per uur (25 mm labels)
- Verwerkt materiaal tot 12,5 mm dik en 30 x 38 cm groot
- Harmonica-gevouwen of rol-etiketten tot 11,5 cm breed
- Simpele integratie met inkjet- of afwerkingsapparatuur
- Eenvoudig programmeren en bewaren van jobinstellingen
- Gemakkelijk in onderhoud



Pfs² B.V.
 Vrouwenhof 35
 4635 AD Huijbergen
 Tel. 0164-230 368
www.pfss.nl

Specialist in oplossingen voor:

- variable data printing
- hoogvolume mailtoepassingen
- security print
- kaartverwerking

Benefit from our experience